

Uw opbrengst: Na deze leergang kunt u

- ... De juiste afwegingen maken of u wel of niet aan een bepaalde beurs moet gaan deelnemen
- ... De meest geschikte beurzen selecteren die passen bij uw bedrijfsdoelstellingen
- ... Een heldere strategie opstellen voor uw beursdeelname, aangesloten bij strategische uitgangspunten van uw bedrijf op het gebied van marketingcommunicatie, branding, sales, relatiemarketing
- ... De verschillende marketingcommunicatiedoelstellingen van uw organisatie doorvertalen in uw beursdeelname
- ... Concrete doelstellingen formuleren voor de beursbezoekers die u wilt bereiken
- ... Aantonen wat de beursdeelname uw bedrijf oplevert
- ... Een juiste vertaalslag maken van uw doelstellingen en uitgangspunten naar een klinkend deelnameconcept:
 - o Standbouw
 - o Communicatie voor, tijdens en na de beurs
 - o Hospitality en beursperformance
- ... Door projectmanagement uw beursdeelnameplan beheersbaar en indien nodig overdraagbaar maken
- ... De standperformance in al zijn facetten op een hoog niveau brengen
- ... De juiste follow-up geven
- ... Onderzoekmethoden en technieken toepassen om resultaten in beeld te brengen
- ... De succesfactoren van beursdeelname toepassen op uw eigen deelname
- ... Meer uit uw investeringen halen in minder tijd