

Advanced Event Management

Tijdens de leergang komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Accountability
- Etiquette
- Begroten
- Geïntegreerde media
- Briefing
- Technische Productie
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Pitchen
- Sales
- Leiderschap in Projectmanagement
- Licht in Vormgeving

Locaties, tijden en gastsprekers onder voorbehoud.

Voor aanvang van de leergang dient de betaling voldaan te zijn.



Welkom op dag 1

Datum Dinsdag 2 november 2010
Tijd 09:30 – 18:00 uur
Locatie Kameryck
Oortjespad 3
3471HD Kamerik

Tijdschema

- 09.30 – 10.00 Ontvangst en welkom
- 10.00 – 10.30 Introductie leergang Advanced Event Management
- 10.30 – 12.15 **Accountability** – Het belang van effectmeting
Dr. Karoline Wiegerink - Associate Professor Nyenrode Business University en associate partner bij de Holland Consulting Group
De accountability van Events is een steeds belangrijker thema. Met effectieve methodieken wordt de noodzaak van resultaatmeting benaderd om inzicht te krijgen in wat meetings en events daadwerkelijk opbrengen.
- 12.15 – 13.30 Lunch, rondleiding
- 13.30 – 15.00 **Etiquette** maken het verschil
Anouk J. van Eekelen van Life Events
Altijd al onderscheidend willen zijn in service? Wanneer je op de hoogte bent van de juiste omgangsvormen maak je daadwerkelijk het verschil. In deze workshop komen vormen van etiquette en het belang hiervan voor de evenementenbranche naar voren.
- 15.00 – 16.00 **Begroten** is noodzaak
Lennart Peepkorn - Operationeel directeur van bureau Dechesne & Boertje
In deze workshop behandelt Lennart de successen en "valkuilen" van begroten. Met een praktijkcase gaan deelnemers aan de slag met het maken van een begroting. Aansluitend vindt gezamenlijke reflectie en evaluatie plaats.
- 16.00 – 16.15 Pauze
- 16.15 – 17.15 **Geïntegreerde media** in perspectief
Rob Captijn van R2 Merkrelevantie & Relaties BV
- 17.15 – 18.00 Reflectie en netwerkborrel
- 18.00 Einde cursusdag 1

Welkom op dag 2

Datum Dinsdag 9 november 2010
Tijd 09:30 – 18:00 uur
Locatie Heineken Music Hall Amsterdam
ArenA Boulevard 590
1101 DS Amsterdam Zuidoost

Tijdschema

- 09.00 – 09:30 Ontvangst en Welkom
- 09:30 – 10:30 **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)** Toepassingsgebieden binnen evenementen
Britta Albers- Docent Leisure School of Economics, HBO Inholland
Je kunt geen krant of management tijdschrift openslaan of je wordt met begrippen als Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), Corporate Social Responsibility (SRC), Duurzaamheid, Charity geconfronteerd. Wat wordt er nu eigenlijk precies bedoeld en welke rol kan de evenementenbranche hierin spelen?
- 10:30 – 11:45 **Briefing – De weg naar succes**
Harry de Winter
- 11.45 – 12.15 Rondleiding
- 12:15 – 13:00 Lunch
- 13.00 – 14.45 **Technische Productie**
Iris Eshel - Docent Media & Entertainment Management en International Music Management HBO INHolland
De cursist wordt voorbereid om als organisator van een evenement het productieproces en het proces daaraan voorafgaand te beheren en te managen. De nadruk ligt op het productiematige onderdeel van het evenement, zoals het aansturen van leveranciers en het toepassen van geschikte productiemethoden.
- 14.45 – 15:00 Pauze
- 15:00 – 16.30 **Case** Leergang Advanced
Iris Eshel en **Harry de Winter**
- 16.30 – 17.30 Reflectie en netwerkborrel
- 17.30 Einde cursusdag 2

Welkom op dag 3

Datum Dinsdag 16 november 2010
Tijd 09:30 – 18:00 uur
Locatie Van Nelle Ontwerpfabriek
Van Nelleweg 1
3044 BC Rotterdam

Tijdschema

- 09.30 – 10.00 Ontvangst en Welkom
- 10.00 – 11.00 **Pitchen**, de guldenregels voor succes
Rein Korthals Altes- Directeur aRTi Productions
Hoe realiseer je een succesvolle pitch? Rein Korthals Altes gaat nader in op de Pitch vanuit bureauszijde en op de 'regels' over hoe opdrachtgevers het Pitch-proces kunnen optimaliseren.
- 11.00 – 12.30 **Sales**, netwerken is 'Net Werken' maar dan leuker en sneller.
Han Leenhouts - Directeur Sales& Pepper Iedereen weet hoe 'netwerken' moet, maar slechts weinigen is het gegeven om er echt een succes van te maken. En hoe maak je een goede Beursperformance?
- 12.30 – 13.30 Lunch en rondleiding Van Nelle Ontwerpfabriek Rotterdam
- 13.30 – 15.15 **Leiderschap in Projectmanagement**
Nicoline Mulder van Mulder Projectmanagement
Een project wordt alleen een succes wanneer de Projectmanager succesvol is. Door leiderschap en de vereiste ondersteuning op de juiste manier in te zetten kan sprake zijn van geslaagd Leiderschap in Project Management
- 15.15 – 15.30 Pauze
- 15.30 – 16.45 **Licht in Vormgeving**
René Waerts- Degroep & Waerts /Creative bij Stage Events
Een evenement vormgeven is wellicht het meest onderbelichte deel van een evenement. Hoe kan de communicatieve boodschap en de merkwaarde tot leven worden gebracht. Toegepaste techniek komt naar voren in "Licht in Vormgeving".
- 16.45 – 17.45 Reflectie en netwerkborrel
- 18.00 Einde cursusdag 3

Welkom op dag 4 – Tentamen

Datum Zaterdag 27 november 2010
Tijd 10:00 – 13:00 uur
Locatie NBC Nieuwegein
Blokhoeve 1
3438 LC Nieuwegein

Tijdschema

10:00 – 10:30 Ontvangst in de hoofdentree van NBC Nieuwegein.
10:30 – 11:30 Tentamen
11:30 – 12:00 Rondleiding NBC Nieuwegein
12:00 – 13:00 Lunch
13:00 Einde

Welkom op dag 5 – Certificaatuitreiking

Datum Dinsdag 7 december 2010
Tijd 16:30 – 20:00 uur
Locatie Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam

Tijdschema

16.30 – 17:00 Ontvangst en Welkom. Aperitief in het restaurant
17.00 – 17:30 Rondleiding Mövenpick Hotel Amsterdam
17.30 – 18.00 Certificaatuitreiking
18:00 – 18:30 Reflectie tentamen met examinator
18.30 – 19:30 Uitgebreid dinerbuffet
20:00 Einde