

Karoline Wiegerink

Dr. Karoline W. Wiegerink RM is sinds 2008 Associate Partner van Holland Consulting Group. Haar primaire werkterrein ligt op het vlak van strategische marketing management en businessplanning.

Haar specialisaties zijn eventmarketing en citymarketing. Sinds begin 2010 is zij part time lector aan de Hogere Hotelschool Den Haag, waar zij invulling geeft aan het lectoraat Cityhospitality & Citymarketing.

Karoline Wiegerink heeft ruim 20 jaar ervaring als onderzoeker, adviseur, trainer en interim manager in diverse marktgerichte omgevingen. Gedurende een aantal jaren was zijn verbonden aan de Erasmus Universiteit Rotterdam als docent en directeur van het Erasmus Center voor Beurs- en Eventmarketing, ECBM. In 2002 promoveerde zij aan de Erasmus Universiteit op een aan de beurzen- en tentoonstellingenbranche gerelateerd onderwerp. Aan de Nyenrode Business Universiteit was zij als Assistant Professor aan de Leerstoel Eventmarketing en -communicatie tot eind 2009 verantwoordelijk voor de inhoudelijke profilering en wetenschappelijke onderbouwing van dit vakgebied.

In haar adviespraktijk werkt zij voor bedrijven uit uiteenlopende industrietakken, primair in het business-to-business domein, zoals de communicatiebranche, de professionele dienstverleningsbranche, de bouwsector, biochemie en verpakkingsindustrie; voor Nederlandse en buitenlandse opdrachtgevers. Ook de overheidssector en met name gemeenten behoren tot het werkgebied van Wiegerink. Zij voegt waarde toe aan trajecten van strategische businessplanning en -implementatie, account management, portfolio management, feasibility studies, accountability vraagstukken en andere marketing gerelateerde projecten.

Karoline Wiegerink is analytisch, gestructureerd en oplossingsgericht.
