

Basic Event Management

september - oktober 2010

Tijdens de leergang komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Geïntegreerde communicatie
- Projectmanagement
- Spectaculaire praktijkcases succesvolle en minder succesvolle events
- Creatief denken, conceptontwikkeling & storytelling
- Relatiemarketing
- Geïntegreerde marketingcommunicatie
- Multichannel approach
- Event technieken

Locaties, tijden en gastsprekers onder voorbehoud.

Voor aanvang van de leergang dient de betaling voldaan te zijn.



Welkom op dag 1

Datum Dinsdag 7 september 2010
Tijd 09:30 – 18:00 uur
Locatie Amsterdam ArenA
ArenA Boulevard 1
1101 AX Amsterdam Zuidoost

Tijdschema

- 09:30 – 10:00 Aankomst in de hoofdentree van de Amsterdam ArenA en ontvangst in de ABN AMRO Lounge op Niveau 4 van de locatie
- 10:00 – 12:00 Harry de Winter introduceert de leergang Basic Event Management en legt uit waarom **geïntegreerde communicatie** zo belangrijk is aan de hand van een zeer succesvolle case uit de praktijk.
- 12:00 – 12:45 Lunch verzorgd door Maison van den Boer in de Brasserie Ajax
- 12:45 – 13:15 Groepsfoto
- 13:15 – 16:00 Tijdens het middagprogramma staat '**Projectmanagement**' centraal. Vanuit de inmiddels succesvolle theorie van **Jan Verhaar** reikt **Iris Eshel** praktische hulpmiddelen aan, waarmee de projectmanager het proces van een productie kan beheersen. De projectmanager als productie leider met als gevolg een efficiënte aansturing, planning en budgetbewaking.
- 16:00 – 17:00 In '**Spectaculaire Praktijkcases**', richt **Danny Damman**, Commercieel directeur Music Dome Amsterdam en voorheen Manager commerciële zaken Amsterdam ArenA, zich op de eerste producties na de opening van de Amsterdamse voetbal en evenementen tempel en de lessen hiervan voor The Dome. Leeraspecten waarom sprake kan zijn van een succesvol of minder geslaagd evenement passeren de revue waarbij uitspraken van Johan Cruijff de rode draad vormen.
- 17:00 – 18:00 Reflectie en netwerkborrel
- 18:00 Einde cursusdag 1

Welkom op dag 2

Datum Dinsdag 14 september 2010
Tijd 09:30 – 18:00 uur
Locatie Taets Art Gallery Zaandam
Hemkade 18 (Hembrugterrein)
1506 PR Zaandam

Tijdschema

- 09:30 – 10:00 Ontvangst in Taets Art Gallery
- 10:00 – 12:00 **Relatiemarketing - Cees Rosman**, HBO docent & Event Manager
Hoe kan de Event Life Cycle rondom evenementen worden verlengd? Door effectieve, meerdere contactmomenten te realiseren voor en na het evenement kan sprake zijn van daadwerkelijke relatiemarketing en toegevoegde waarde, o.a. in de vorm van free publicity.
- 12:00 – 13:00 Lunch en rondleiding
- 13:00 – 16:00 Tijdens de workshop '**Creatief denken, Conceptontwikkeling & Storytelling**' maakt docent imagineering en creative director **Roy Grünewald** de deelnemers bekend met de basisprincipes van het ontwikkelen van een evenementenconcept. De workshop begint met toegepast creatief denken. Daarna gaat men zelf aan de slag om de theorie toe te passen in de praktijk aan de hand van een aantal inspirerende cases en opdrachten. Doel van de workshop is om de cursisten bewust te maken van de eigen creativiteit en hoe creativiteit is te sturen naar conceptueel denken en vertellen. Tot slot wordt er in Storytelling duidelijk gemaakt hoe het concept optimaal aan de opdrachtgever kan worden gepresenteerd.
- 16:00 – 17:00 **Mariska Woertman**, geeft gastcollege over **geïntegreerde marketingcommunicatie**. Zij presenteert hoe zij als voormalig marketing directeur van Red Bull sensationele evenementen heeft georganiseerd, met ondersteuning van spectaculaire beelden.
- 17:00 – 18:00 Reflectie en netwerkborrel
- 18:00 Einde cursusdag 2

Welkom op dag 3

Datum Dinsdag 21 september 2010
Tijd 09:30 – 18:00 uur
Locatie Huls Kamp Audiovisueel / AMPCO / Flashlight
Proostwetering 31
3543 AB Utrecht

Tijdschema

- 09:30 – 10:00 Ontvangst in de studio van Huls Kamp Audiovisueel
- 10:00 – 11:00 **Jim Halfens** en **Ralph van Hooijdonk** - Multichannel approach
Een succesvolle eventmanager moet op de hoogte zijn van de crossmediale mogelijkheden die het effect van een evenement of een campagne aanzienlijk kunnen versterken. De focus ligt niet op het gebruik van individuele media, maar op het samenstellen van de ultieme mediamix van elkaar complementair aanvullende media. De basis van Multichannel approach zal in hoge snelheid worden gepresenteerd. Vervolgens zal op basis van een case de 'theorie' in praktijk worden gebracht.
- 11:00 – 12:30 De theorie rondom Event Technieken wordt belicht door specialisten op het gebied van AV, licht en geluid van de firma's **Huls Kamp Audiovisueel** en **Ampco/Flashlight**.
- 12:30 – 13:30 Lunch in het restaurant van Huls Kamp Audiovisueel
- 13:30 – 16:00 Het middagprogramma bestaat uit de workshop **Event Technieken**. Hierin staan vraagstukken en uitleg over de verschillende disciplines in evenemententechnieken centraal. U werkt deze middag aan uw projectcase en richt zich op het gebied van Event Technieken binnen uw concept. **Huls Kamp Audiovisueel** en **Ampco/Flashlight** zijn aanwezig om u te ondersteunen en reiken u geregisseerde items in AV, licht en geluid aan.
- 16:00 – 17:00 Afsluiting van de interactieve middag met een concrete samenvatting en een rondleiding.
- 17:00 – 18:00 Reflectie en netwerkborrel
- 18:00 Einde cursusdag 3

Welkom op dag 4

Datum Zaterdag 2 oktober 2010
Tijd 09:30 – 13:00 uur
Locatie NBC Nieuwegein
 Blokhoeve 1
 3438 LC Nieuwegein

Tijdschema

09:30 – 10:00 Ontvangst in de hoofdentree van NBC Nieuwegein.
10:00 – 10:50 Tentamen
10:50 – 11:00 Pauze
11:00 – 12:30 Presentaties Projectmanagement Case aan commissie
12:30 – 13:00 Lunch
13:00 Einde

Welkom op dag 5

Datum Dinsdag 5 oktober 2010
Tijd 16:00 – 20:00 uur
Locatie Dorint Hotel Amsterdam Airport
 Stationsplein 951 ZW
 1117 CE Schiphol-Oost

Tijdschema

16:00 – 16:30 Ontvangst in de hoofdentree van Dorint Hotel Amsterdam Airport
16:00 – 16:30 Aperitief in de gezellige Sports & Media Bar
16:30 – 17:00 Rondleiding Dorint Hotel Amsterdam Airport
17:00 – 17:30 Certificaatuitreiking
17:30 – 18:00 Reflectie tentamens en projectcase met examinator
17:30 – 19:00 Warm en koud buffet
19:30 Einde