

Event Management

Tijdens de leergang komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Eventbranche en trends
- Social media/hybride events
- Briefing
- Geïntegreerde marketingcommunicatie
- Projectmanagement en projectcase
- Event Technieken
- Creatief Denken, conceptontwikkeling en storytelling
- Leiderschap en persoonlijke effectiviteit
- Sales, netwerken en beursperformance

Locaties, tijden en gastsprekers onder voorbehoud



Welkom op dag 1

Tijdschema

09:30 – 10:00	Ontvangst van de deelnemers
10:00 – 11:00	Evenementenbranche en trends Introductie van de deelnemers en de leergang Event Management. Inzicht in de evenementenbranche en trends.
11.00 - 12.00	Geïntegreerde communicatie - Harry de Winter Essentieel in event management is het geïntegreerd communicatie denken. Aan de hand van een zeer succesvolle case uit de praktijk wordt duidelijk waarom dit zo belangrijk is.
12:00 – 13:00	Lunch en groepsfoto
13:00 – 15:45	Projectmanagement – Iris Eshel Vanuit de inmiddels succesvolle theorie van Jan Verhaar reikt Iris Eshel – hoofddocent van Master In Event Management praktische hulpmiddelen aan, waarmee de projectmanager het proces van een productie kan beheersen. De projectmanager als productie leider met als gevolg een efficiënte aansturing, planning en budgetbewaking.
15.45 – 16.00	Pauze
16:00 – 17:00	Projectmanagement Projectgroepen werken aan hun case voor het tentamen.
17:00 – 17:15	Rondleiding
17:15 – 18:00	Reflectie en netwerken
18:00	Einde cursusdag 1



Welkom op dag 2

Tijdschema

09:00 – 09:30	Ontvangst van de deelnemers
09.30 – 10:00	Briefing - Harry de Winter Een goede briefing maak je samen met de opdrachtgever.
10:00 – 11:00	Sales en netwerken is 'Net Werken' maar dan leuker en sneller. Han Leenhouts - Directeur Sales & Pepper Iedereen weet hoe 'netwerken' moet, maar slechts weinigen is het gegeven om er echt een succes van te maken. En ... hoe zorg je voor een kwalitatief hoogwaardige beursperformance?
11.00 – 11:15	Pauze
11.15 - 12:30	Leiderschap in Projectmanagement - Nicoline Mulder Een project wordt alleen een succes wanneer de Projectmanager succesvol is. Door leiderschap en de vereiste ondersteuning op de juiste manier in te zetten kan sprake zijn van geslaagd Leiderschap in Project Management.
12.30 – 13:30	Lunch en rondleiding
13:30 – 15:45	'Creatief denken, Conceptontwikkeling & Storytelling' Tijdens deze workshop maakt docent imagineering en creative director Roy Grünwald de deelnemers bekend met de basisprincipes van het ontwikkelen van een evenementenconcept. De workshop begint met toegepast creatief denken. Daarna gaat men zelf aan de slag om de theorie toe te passen in de praktijk aan de hand van een aantal inspirerende cases en opdrachten. Doel van de workshop is om de cursisten bewust te maken van de eigen creativiteit en hoe creativiteit is te sturen naar conceptueel denken en vertellen. Tot slot wordt er in Storytelling duidelijk gemaakt hoe het concept optimaal aan de opdrachtgever kan worden gepresenteerd.
15.45 – 16:00	Pauze
16:00 – 17:00	Projectmanagement Projectgroepen werken aan hun case voor het tentamen.
17:00 – 18:00	Reflectie en netwerken
18:00	Einde cursusdag 2



Welkom op dag 3

Tijdschema

09:30 – 10:00	Ontvangst van de deelnemers
10:00 – 11:30	Social Media/ Hybride Events – Ralph van Hooijdonk Een succesvolle eventmanager dient op de hoogte te zijn van de crossmediale mogelijkheden die het effect van een evenement of een campagne aanzienlijk kunnen versterken. De focus ligt niet op het gebruik van individuele media, maar op het samenstellen van de ultieme mediamix van elkaar complementair aanvullende media. De basis van multichannel approach en hoe de event life cycle rondom evenementen kan worden verlengd staan centraal.
11.30 –12:30	De theorie van Event Technieken AV, licht, geluid en geïntegreerde media
12:30 – 13:30	Lunch en rondleiding
13:30 – 16:00	Event Technieken – Rene Pouwelse en Menno Leveling Het middagprogramma bestaat uit workshop. Hierin staan vraagstukken en uitleg over de verschillende disciplines in evenemententechnieken centraal. Er wordt gewerkt aan de projectcase en de informatieoverdracht richt zich op het gebied van Event Technieken binnen uw concept. Hulskamp Audiovisueel en Ampco/Flashlight reiken geregisseerde items in AV, licht en geluid en integratie van nieuwe media aan.
16:00 – 17:00	Projectmanagement De afsluiting van de interactieve middag met een samenvatting en een rondleiding.
17:00 – 18:00	Reflectie en netwerkborrel
18:00	Einde cursusdag 3



Welkom op dag 4

Tijdschema

09:30 – 10:00	Ontvangst van de deelnemers
10:00 – 10:50	Tentamen
10:50 – 11:00	Pauze
11:00 – 12:30	Presentaties Projectmanagement Case aan de Examencommissie
12:30 – 13:00	Lunch
13:00	Einde

Welkom op dag 5

Tijdschema

16:00 – 16:30	Ontvangst van de deelnemers
16:00 – 16:30	Aperitief
16:30 – 17:00	Rondleiding
17:00 – 17:30	Certificaatuitreiking
17:30 – 18:00	Reflectie tentamens en projectcase met examinator
18:00 – 20:00	Een prachtig warm en koud buffet en mooie wijnen leidt het slot van de leergang in
20:00 – 20:30	Koffie en friandises
20:30	Einde