

Public Event Management

Succesvol sturing geven aan publieksevenementen

De leergang bestaat uit vier modules in vier dagen:

Dag 1: Citymarketing

Dag 2: Project Management

Dag 3: Openbare orde & Veiligheid

Dag 4: Entertainen binnen beleid, wetten en regels

Locaties, tijden en gastsprekers onder voorbehoud.

Bestuursacademie  Nederland

 **event**
branche.nl
platform voor live communicatie en media

Programma op maat; kiest u voor twee of vier dagen?

In twee dagen specialiseren?

Het is mogelijk twee cursusdagen te volgen indien u geen raakvlakken heeft met alle onderwerpen. U kiest zelf waar uw interesse naar uit gaat. U kunt in dit geval de leergang delen met uw collega van bijvoorbeeld de afdeling: Juridische Zaken en Handhaving of Communicatie en Citymarketing. U volgt dan ieder twee cursusdagen en betaalt één leergang. Wij vragen u op het inschrijfformulier aan te geven welke dagen u wenst te volgen. Wanneer u voor deze optie kiest, betaalt u € 1.250,- excl. BTW en lesmateriaal.

Welkom op dag 1

Tijdschema

Citymarketing

09:30 – 10:00	Ontvangst van deelnemers
10:00 – 10:15	Introductie leergang Public Event Management
10:15 – 11:00	Laatste trends en ontwikkelingen in Citymarketing en de rol van evenementen Dick de Jong , Brandaris Placemarketing, expert in de marketing van places: locaties, gebieden, steden en regio's.
11:00 – 11:15	Pauze
11:15 – 12:00	Sponsors in de rij voor de Vierdaagse Nijmegen Bram Brinkman geeft gastcollege over zijn ervaring als sponsor (o.a. communicatiemanager Q8), als communicatieadviseur (partner bij Luminus Communicatie) en als sponsormanagement van het grootste Nederlandse event, de Vierdaagse Nijmegen. De goede, met de ideale brandfit, maar vooral ook foute voorbeelden van sponsorships staan centraal bij zijn presentatie. Bram Brinkman , Hoofd Sponsoring Vierdaagse Nijmegen
12:00 – 12:45	Onderscheiden met duurzame evenementen Rai heeft een leidende positie op het gebied van duurzaam ondernemen in de Europese MICE-markt. Welke duurzame ontwikkelingen worden verwacht in de evenementenmarkt? Wat is de rol van de gemeente in deze ontwikkelingen? Hoe kom je (gezamenlijk) tot een duurzaam evenementenbeleid? Babs Nijdam , Business Development Manager Amsterdam RAI
12:45 – 13:45	Lunch en rondleiding
13:45 – 14:30	Chemie tussen gemeente en evenementenorganisator Mariska Woertman vertelt aan de hand van een praktijkcase 'Red Bull Air Race', hoe gemeente en evenementenorganisatie elkaar kunnen vinden. <ul style="list-style-type: none">• Oogcontact: wat vinden beide partijen aantrekkelijk aan elkaar?• Flirten: van openingszin tot uitwisselen van eerste gevoelens• De eerste date: een goede voorbereiding en de juiste mensen• Voer voor relatie of niet?: van projectvoorstel naar vergunningverlening• Ja, ik wil!: citymarketing, het evenement, evaluatie, gaan we door met elkaar? Mariska Woertman , voormalig Marketing Manager Red Bull en tegenwoordig o.a. interim manager Video on Demand SBS Broadcasting Amsterdam
14:30 – 14:45	Pauze
14:45 – 17:00	Praktijkcase: Events als onderdeel van Citymarketingstrategie In deze case vertaalt u de theorie van deze dag naar de praktijk. Welke kernwaarden vertegenwoordigen uw gemeente? Wat betekent dit voor uw citymarketingstrategie en uw evenementenbeleid? Mike Shulmeister , Projectleider Creatieve Industrie Amsterdam Innovatie Motor en voorheen verantwoordelijk voor I Amsterdam bij Amsterdam Partners Mariska Woertman , voormalig Marketing Manager Red Bull en tegenwoordig o.a. interim manager Video on Demand SBS Broadcasting Amsterdam
17:00 – 18:00	Reflectie en netwerkborrel
18:00	Einde cursusdag 1

Welkom op dag 2

Tijdschema

Project Management

09:30 – 10:00	Ontvangst van de deelnemers
10:00 – 10:30	Introductie cursusdag 2
10:30 – 11:15	Begroten <ul style="list-style-type: none">• Welke financiële beheersaspecten komen kijken bij projectmanagement?• Hoe heeft Rotterdam haar subsidiebeleid georganiseerd?• Welke criteria moet ik als overheid hanteren bij subsidieverlening?• Hoe bed ik subsidies in in mijn begroting? Folkert Blaauw , Voormalig Projectcoördinator Rotterdam Festivals
11:15 – 11:30	Pauze
11:30 – 13:00	Projectmanagement van evenementen <ul style="list-style-type: none">• Hoe ziet het proces van een evenementenorganisatie eruit?• Wat doe je zelf en wat besteed je uit?• Wat zijn de wederzijdse wensen en verwachtingen?• Hoe beheers je tijd, organisatie, kwaliteit, financiën en informatie rondom evenementen?• Wie, wat, wanneer en hoe? Karin van Zalinge , Managing director van Constant in Beweging
13:00 – 14:00	Lunch en rondleiding
14:00 – 15:00	De logistieke organisatie van grootschalige publieksevenementen <p>Aan de hand van praktijkcases krijgt u inzicht in de logistieke organisatie van grootschalige publieksevenementen. Niet alleen de projectorganisatie en de logistieke aspecten van verschillende onderdelen en disciplines zoals vergunningen, veiligheid, productie en food & beverage, worden vanuit het oogpunt van de organisator behandeld. Ook risico's en valkuilen komen aan bod.</p> Ronny Hooch Antink , Directeur LOC7000 Events, verantwoordelijk voor evenementen als Lowlands, Mysteryland, North Sea Jazz Festival, Libelle Zomerweek, concerten in het Goffertpark Nijmegen, Live at Westerpark en Koninginnedag Radio538 Museumplein
15:00 – 17:00	Praktijkcase Projectmanagement <p>U traint samen met uw docenten essentiële projectmanagement-vaardigheden zoals leiderschap. Hoe zorgt u er voor dat alle partijen uit uw project effectief samenwerken? Met welke belangen en rollen heeft u te maken?</p> Karin van Zalinge , Managing director van Constant in Beweging
17:00 – 18:00	Reflectie en netwerkborrel
18.00	Einde cursusdag 2

Welkom op dag 3

Tijdschema

Openbare orde & Veiligheid

09:30 – 10:00	Ontvangst van de deelnemers
10:00 – 11:00	Van Crowd Control naar Publieks Management Valkuilen en inzichten in de theorie van crowdmanagement. Hoe kunt u op een verantwoorde manier publieksstromen reguleren? Gerard van Duykeren , Algemeen Directeur The Security Company. In 30 jaar is de heer van Duykeren verantwoordelijk geweest voor de veiligheid van meer dan 3000 evenementen.
11:00 – 12:00	Crisiscommunicatie <ul style="list-style-type: none">• Praktische informatie over de organisatie en de structuur van crisisbeheersing bij de overheid en de rol van de voorzitter van een beleidsteam daarin• Scenario-oefeningen crisisbeheersing• Omgaan met de competenties in het beleidsteam (BT)• Omgaan met de media. Er wordt ingegaan op de do's en don'ts in het omgaan met de media• U krijgt uw persoonlijke tops en tips aangereikt. Ook wordt aangegeven hoe u over crisisbeheersing op de hoogte kunt blijven.
12:00 – 13:00	Lunch en rondleiding
13:00 – 13:40	Mobiliteitsplan bij evenementen <ul style="list-style-type: none">• De psychologie van een gestreste bezoeker• Afstemmen programmering evenement op verkeers- en vervoersplan Mark Ponne , Commercieel Directeur Traffic Support
13:40 – 14:20	Aanpak Openbare Orde & Veiligheid Multidisciplinair voorbereiden en samenwerken is een must! Centraal staan: <ul style="list-style-type: none">• Regionaal evenementenbeleid• Het opstellen van een regionale kalender en advies (inzichten en knelpunten)• Multidisciplinaire aanpak vooraf• Mobiliteitsplan• Multidisciplinaire aanpak tijdens en achteraf• Evaluatie en borging Hans Vos , Regionaal Coördinator Evenementenveiligheid Politie Kennemerland / Veiligheidsbureau Kennemerland. Verantwoordelijk voor de veiligheid van grote evenementen zoals o.a. Dancevalley en Mysteryland
14:30 – 14:35	Pauze
14:35 – 15:15	Leren van praktijksituaties ordeverstoring bij evenementen Aan welke normen zou een gemeente moeten voldoen om ordeverstoring bij evenementen te beperken? Aan bod komen praktijkcasussen zoals Hoek van Holland. Syan Schaap , Senior Onderzoeker & Adviseur COT Institute for Safety, Security and Crisis Management
15:15 – 17:00	Case; Analyse van de veiligheid van uw eigen evenementen Wanneer is er sprake van een risico-evenement? Hoe kunt u ordeverstoring beperken? Aan welke normen en waarden moet een gemeente eigenlijk voldoen? Onderleiding van Hans Vos en Syan Schaap maakt u een analyse van uw eigen evenementen. <ul style="list-style-type: none">- Hoe is uw projectorganisatie ingericht?- Wie is waar verantwoordelijk voor? Hans Vos , Regionaal Coördinator Evenementenveiligheid Politie Kennemerland / Veiligheidsbureau Kennemerland. Syan Schaap , Senior Onderzoeker & Adviseur COT Institute for Safety, Security and Crisis Management
17:00 – 18:00	Reflectie en netwerkbijeenkomst
18:00	Einde cursusdag 3

Welkom op dag 4

Tijdschema

Entertainen binnen beleid, wetten en regels

- 09:30 – 10:00 Ontvangst van de deelnemers
- 10:00 – 10:50 **Reflectie dag 3**
Wat zijn de lessons learned van de analyse die u heeft gemaakt van uw eigen evenementen? Welke risico's heeft u gezien en welke normen zou u moeten aanscherpen? Waar kunnen andere gemeenten van u leren?
Harry de Winter, Programmadirecteur Master in Event Management en dagvoorzitter.
Hans Vos, Regionaal Coördinator Evenementenveiligheid Politie Kennemerland / Veiligheidsbureau Kennemerland. Verantwoordelijk voor de veiligheid van grote evenementen zoals o.a. Dancevalley en Mysteryland
- 10:50 – 12:45 **Aansprakelijkheid voor schade bij (publieks)evenementen**
In hoeverre zijn organisatoren aansprakelijk voor schade die deelnemers (en niet deelnemers) lijden ten gevolge van een evenement? Kunnen organisatoren hun aansprakelijkheid beperken, of nog beter voorkomen? Zo ja, hoe? Tijdens deze interactieve sessie zullen de eerste twee vragen in grote lijnen voor u worden beantwoord, waarna middels een case gezamenlijk naar het antwoord op de derde vraag zal worden gezocht. De sessie staat onder leiding van **René Halfens**, die als advocaat Entertainmentrecht diverse evenementgerelateerde bedrijven tot zijn cliënten kan rekenen en **Harry de Winter**, Programmadirecteur Master in Event Management en dagvoorzitter.
- 12:45 – 13:45 Lunch
- 13:45 – 17:00 **Event Technieken**
In deze workshop krijgt u belangrijke inzichten in de verschillende disciplines van event technieken. Event technieken bepalen de beleving van uw evenement. Onder leiding van Menno Leveling en René Pouwelse ziet en beleeft u de mogelijkheden van audiovisuele middelen, licht en geluid tijdens evenementen, om zo efficiënt en maximaal met uw doelgroep te kunnen communiceren.
Menno Leveling, Accountmanager Ampco/Flashlight en **René Pouwelse**, Art Director Hulskamp Audiovisueel
- 17:00 – 18:00 Reflectie, netwerkborrel en certificaatuitreiking
- 18:00 Einde cursusdag 4