

# MiEM

*Master in Event Management courses for professionals*

# Studiehandleiding



## Advanced Event Management

## Inleiding

Voor u ligt de studiehandleiding van de leergang Advanced Event Management. Hierin staat in detail beschreven wat de leergang inhoudt. Het programma (tijden en docenten) zijn onder voorbehoud.

In deze leergang duiken ervaren vakdocenten en eventmanagers dieper in op de vaardigheden die u als eventmanager nodig heeft om uw vak uit te oefenen. Het is een logisch vervolg op de leergang Professional Event Management. De leergang leert u hoe u creatieve, inspirerende concepten voor uw event kunt bedenken, maar kijkt ook naar u als leider. Hoe kunt u beter functioneren als event professional. Een complete benadering, waarbij theorie en praktijk elkaar afwisselen.

### De leergang behandelt de volgende modules:

- Conceptontwikkeling - van inspiratie naar creatie
- Trendanalyse
- Experience Design
- Event Marketing; persona's en journeys
- Return on Investment (ROI) / Accountability
- Effectief persoonlijk leiderschap
- Risicobeperking bij evenementen
- Evenementenverzekeringen

De leergang bestaat uit colleges en interactieve workshops, die worden verzorgd door professionele docenten, die veelal eigen literatuur hebben gepubliceerd, en managers uit de eventbranche.

### Wie komt in aanmerking voor deze leergang:

- Event Professionals
- Medewerkers van evenementenbureaus
- Corporate eventmanagers
- Medewerkers van event leveranciers
- Marketeers
- Communicatie managers
- Secretaresses, PA ,etc.

Eigenlijk iedereen die in de eventbranche werkt en meer verdieping zoekt.

### De leergang beslaat:

- Vier studiedagen van 09.30-18.00 uur (24 uren, excl. pauzes. Colleges zijn van 10.00 – 17.00 uur)
- Zelfstudie (15 uren)
- Halve dag tentamen en lunch
- Halve dag certificaatuitreiking, reflectie op het tentamen en diner van 17:00-21:00 uur

Om in aanmerking te komen voor het certificaat, wordt u geacht actief deel te nemen aan alle studiedagen en het tentamen met een voldoende (minimaal 5,5) af te sluiten.

Na het succesvol doorlopen van de leergangen Professional Event Management en Advanced Event Management behaalt u de status van **gecertificeerd Event Manager a**. Deze status is geaccrediteerd door het Genootschap voor Eventmanagers.

**Hopelijk mogen we u binnenkort begroeten bij de leergang Advanced Event Management!**

De productie en leiding van deze leergang is in handen van Alexandra Fischer,  
Telefoonnummer: 06-13182223

E-mailadres: [alexandra@masterineventmanagement.nl](mailto:alexandra@masterineventmanagement.nl)

# Inhoudsopgave

<b>Dag 1 – Event marketing &amp; ROI</b> .....	4
Inhoudelijk programma .....	4
Leerdoelen .....	4
<b>Dag 2 – Effectief persoonlijk leiderschap</b> .....	5
Inhoudelijk programma .....	5
Leerdoelen .....	5
<b>Dag 3 – Experience &amp; design thinking</b> .....	6
Inhoudelijk programma .....	6
Leerdoelen .....	6
<b>Dag 4 –Risicobeperking &amp; Trendanalyse</b> .....	7
Inhoudelijk programma .....	7
Leerdoelen .....	7
<b>Dag 5 – Examinering</b> .....	8
Tentamen .....	8
Cijfer.....	8
Tijdschema.....	8
<b>Dag 6 – Certificaatuitreiking</b> .....	9
Tijdschema.....	9
<b>Overige studie informatie</b> .....	10
Docenten .....	10
Literatuur .....	10
Zelfstudie.....	10
Certificering .....	10
<b>Supporting Partners</b> .....	11
<b>Media Partners</b> .....	11



@MasterinEM, #MasterinEM, #MiEM, #Eventprof



[www.facebook.com/masterinEM/](http://www.facebook.com/masterinEM/)



<https://www.linkedin.com/Master in Event Management>

# Dag 1 – Event marketing & ROI

## Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	Wie
09.30 – 10:00	<b>Ontvangst</b>	
10.00 – 10.15	<i>Introductie</i>	<b>Harry de Winter</b> – Master in Event Management
10.15 – 12.30	<i>Event Marketing, persona's en journeys</i>	<b>Dr. Karoline Wiegerink</b> – Directeur PvKO, Platform voor Klantgericht Ondernemen
<b>Inhoud</b>	Karoline Wiegerink neemt de deelnemers mee in het proces van strategische event marketing, met de nadruk op: - Welke rol speelt het evenement binnen de marcom-mix van een bedrijf of instantie, wat zijn de uitgangspunten en hoe kun je daar als event professional je rol in nemen? - Bij events draait alles om beleving. Een succesvol event stelt de bezoekers centraal. Wie zijn ze? Waarvoor komen ze? Wat verwachten ze en wat verrast of verwondert ze? Excellente klantbeleving die leidt tot 'Guest Delight' en bezoekers die ambassadeurs van het event worden. In deze workshops ontwikkel je bezoekers-journeys van events en leer je deze te differentiëren naar verschillende doelgroepen in de vorm van persona's. - Effectmeting en evaluatie in het middagprogramma	
12:30 – 14.00	<b>Lunch en rondleiding</b>	
14:00 – 17:00	<i>ROI - Het belang van effectmeting</i>	Ism <b>Karoline Wiegerink</b>
<b>Inhoud</b>	'Als waarde niet is aan te tonen, gaat de discussie over prijs'. Deze stelling is ook voor meetings en events van toepassing. Effectieve live communicatie vraagt om een aanpak met heldere doelstellingen, een passend servicedesign en uitvoering en niet in de laatste plaats om evaluatie en resultaatmeting. Er wordt een methode aangereikt om de waarde van meetings en events te documenteren en accountable te maken; de ROI (Return On Investment) te 'berekenen'.	
17:00 – 18:00	<b>Reflectie en netwerkborrel</b>	

## Leerdoelen

### De leergang "Eventmarketing" leert u:

- het strategische event marketingproces en weet deze cyclus consequent te doorlopen
- Ervan er van bewust te zijn dat 'customer insights' de basis zijn voor een succesvol event
- het instrument Customer Journey Canvas en het toepassen op events
- het instrument empathy mapping toepassen en personas van eventbezoekers ontwikkelen

### De leergang "ROI – het belang van effectmeting" leert u:

- het belang van het meten van ROI voor de interne of externe opdrachtgever, maar ook voor de eventmanager zelf
- meetbare en heldere doelstellingen formuleren als input voor servicedesign en eventorganisatie Hierin onderkennen en kunnen toepassen van de diversiteit van doelstellingen (elk level van de piramide heeft een ander soort doelstelling).
- de levels van de ROI piramide en deze toe te passen
- het proces van het meten van ROI opzetten en begeleiden (wat is nodig voorafgaand, tijdens en na afloop van het evenement?)

## Dag 2 – Effectief persoonlijk leiderschap

### Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	Wie
09:30 – 10:00	<b>Ontvangst</b>	
10:00 – 16:30 (inclusief lunch en pauzes)	<i>Effectief Persoonlijk Leiderschap: “Waarom werk jij graag met mij?”</i>	<b>Marieke Dik</b> – Findig, bureau voor training, (merk)activatie en evenementen.
<b>Inhoud</b>	Een professionele eventmanager kan goed organiseren. Locaties uitzoeken, plannen/ draaiboeken maken; geen probleem. Maar hoe is uw relatie met uw opdrachtgever? Heeft u de vraag altijd helder? Hoe acteert u als leider naar uw team en leveranciers? Hoe kan u meer uit uzelf en anderen halen? Dit zijn vragen waar we bij deze training dieper op ingaan en de antwoorden? Die geeft u ZELF. Door het inzetten van praktijkvoorbeelden en veel te oefenen in een veilige omgeving. Het basisprincipe is leren van en met elkaar. En we maken gretig gebruik van de diversiteit binnen de groep.	
16:30 – 18:00	<b>Rondleiding, reflectie en netwerkborrel</b>	

### Leerdoelen

De leergang “Effectief Persoonlijk Leiderschap” leert u:

- inzicht te krijgen in uw eigen manier van leiderschap
- een helder beeld te krijgen van uw eigen houding in het contact met de mensen met wie je werkt
- hoe u uw talenten inzet om uw projecten te managen?
- hoe u ervoor zorgt dat uw team een extra stap zet om het event succesvol te maken?
- inzicht te krijgen in de relatie tussen eigen gevoel, gedachte, gedrag en behoefte
- zelfkennis te leren gebruiken in zijn/haar relaties

## Dag 3 – Experience & design thinking

### Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	Wie
09:30 – 10.00	<b>Ontvangst</b>	
10:00 – 12:30	<i>Conceptontwikkeling: “van inspiratie naar creatie”</i>	<b>Patrick Roubroeks</b> – Creative Director Xsaga
<b>Inhoud</b>	Wat inspireert de directeur van een gerenommeerd bureau als Xsaga? Hoe komt hij van een vraag tot een creatief concept? Aan de hand van praktijk cases licht hij dit toe. Daarna gaat u hier zelf mee aan de slag met een eigen case.	
12:30 – 13:30	<b>Lunch en rondleiding</b>	
13:30 – 17:00	<i>Experience Design</i>	<b>Cor Noltee</b> – Eigenaar Moreality B.V. en docent Experience design, creativiteit, design thinking, branding bij HKU.
<b>Inhoud</b>	Vervolgens krijgt u meer inzicht in de creatieve processen die komen tot een concept waarbij de beleving (experience) centraal staat. HOE doe je dat nou? Nuttige informatie om uzelf verder te professionaliseren in conceptontwikkeling en het uitdragen van de boodschap van uw event. Oftewel, je leert nog meer waarde te creëren. Aan het eind van deze dag bent u zeker geïnspireerd!	
17:00 – 18:00	<b>Reflectie en netwerkborrel</b>	

### Leerdoelen

De leergang “Experience & design thinking” leert u:

- hoe u van opdracht tot creatie/ concept komt?
- hoe u de boodschap van een merk kan uitdragen in een evenementenconcept?
- het verkrijgen van inzicht in het creatieve proces dat leidt tot een beleving op uw evenement
- design technieken / tools voor het vormgeven van een experience/ beleving
- hoe u waarde kan creëren door middel van experience & design thinking?

## Dag 4 –Risicobeperking & Trendanalyse

### Inhoudelijk programma

Tijd (uur)	Titel	Wie
09.30 – 10.00	<b>Ontvangst</b>	
10.00 – 12.00	<i>Risicobeperking</i>	<b>Michiel Bredius</b> – Relatiebeheerder zakelijk bij Klap B.V. <b>Joël Dolmans</b> – Advocaat bij Van As Advocaten
<b>Inhoud</b>	In hoeverre zijn organisatoren aansprakelijk voor schade die deelnemers (en niet-deelnemers) leiden ten gevolge van hun evenement? Kunnen organisatoren hun aansprakelijkheid beperken of nog beter voorkomen? Zo ja, hoe? Tijdens deze sessie worden deze vragen vanuit juridisch en verzekering technisch oogpunt beantwoord, waarna middels cases gezamenlijk naar het antwoord op de derde vraag zal worden gezocht. Vervolgens leren deelnemers hoe evenementen verzekeringen risico's kunnen verlagen en hoe deze toe te passen in de juiste situatie.	
12.00 - 17.00 (inclusief lunch en rondleiding)	<i>Trendanalyse</i>	<b>Myra Driessen</b> – Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
<b>Inhoud</b>	In deze training krijgt u theorie aangereikt over het vakgebied van trendanalysering. Maatschappelijke ontwikkelingen/tijdsbeelden en actualiteit zullen hierbij een belangrijk aandeel vormen. Theorie van trends en het analyseren hiervan worden verduidelijkt middels zogenaamde trendpiramides: herkennen en onderbouwen van zogenaamde mega-, maxi- en microtrends. Vervolgens wordt er gekeken hoe er vanuit trends naar ontwikkeling van concepten toegewerkt kan worden. Dit doen we aan de hand van een oefening.	
17:00 – 18:00	<b>Reflectie en netwerkborrel</b>	

### Leerdoelen

De leergang “Risicobeperking bij events” leert u:

- als organisator van een evenement de aansprakelijkheid voor schade te beperken
- waar u rekening mee moet houden bij het afsluiten van contracten met leveranciers, artiesten
- hou u de risico's beperkt van allerlei situaties
- de diverse soorten verzekeringen en het belang hiervan per event situatie

De leergang “Trendanalyse” leert u:

- trends analyseren en benoemen.
- trendniveaus onderscheiden (macro, meso en micro trends).
- trends analyseren volgens het DESTEP-model.
- trendpiramides opstellen en deze verantwoorden.
- een commercieel interessante maxitrend vaststellen.
- onderbouwen waarom een trend commercieel interessant is.
- op basis van het trendonderzoek een concept ontwikkelen en verantwoorden.

## Dag 5 – Examinering

### Tentamen

De examinering vindt plaats aan de hand van een tentamen met multiple choice en open vragen. De vragen worden opgesteld aan de hand van de leerdoelen, presentaties van de colleges en de opgegeven literatuur.

De deelnemers ontvangen na iedere studiedag per e-mail de presentaties van de docenten ter voorbereiding op het tentamen.

De deelnemer ontvangt op de maandag na het tentamen vóór 12:00 uur bericht, indien de leergang onvoldoende is afgesloten. Er is een herkansingsmogelijkheid; datum en tijd in overleg met de organisatie.

### Cijfer

Om in aanmerking te komen voor het certificaat, wordt u geacht actief deel te nemen aan alle studiedagen en het tentamen met een voldoende (5,5) af te sluiten.

### Tijdschema

10:00 – 10:30 Ontvangst

10:30 – 11:30 Tentamen

11:30 – 12:30 Lunch



## Dag 6 – Certificaatuitreiking

De laatste bijeenkomst begint met de certificaatuitreiking. Daarna is er met de examinerator gezamenlijk reflectie op het tentamen. Er is een rondleiding en de leergang wordt feestelijk afgesloten met een diner.

### Tijdschema

17:00 – 17:30 uur	Welkom en ontvangst met een aperitief
17:30 – 18:00 uur	Certificaatuitreiking
18:00 – 19:00 uur	Rondleiding & reflectie op het tentamen
19:00 – 21:00 uur	Diner
21:00 uur	Einde

## Overige studie informatie

### Docenten

Naam	Bedrijf	Vak
Myra Driessen	Creative Director Sugarfactory & HKU	Trendanalyse
Marieke Dik	Findig	Effectief persoonlijk leiderschap
Joël Dolmans	Advocaat bij Van As Advocaten	Risicobeperking (juridisch)
Dr. Karoline Wiegerink	Directeur PvKO	Eventmarketing
Michiel Bredius/ Paulien van Vliet	Relatiebeheerder zakelijk KLAP verzekeringen	Risicobeperking dmv verzekeringen
Patrick Roubroeks	Creative Director Xsaga	Conceptontwikkeling
Cor Noltee	Experience Design Moreality B.V.	Design thinking

### Literatuur

Verplichte studiestof:

- **Eventmarketing** – Karoline Wiegerink & Ed Peelen
- **De Imagineer** – Gabriëlle Kuiper & Bert Smit
- Alle presentaties van de colleges en workshops

Alle verplichte literatuur voor de leergang wordt op de eerste dag uitgereikt.

### Zelfstudie

Deze leergang bevat 15 uur zelfstudie. Dit is opgebouwd uit 10 uur voor het lezen van de literatuur en 5 uur ter voorbereiding op het tentamen. Verder kan het voorkomen dat u voor aanvang van de leergang enkele leesopdrachten digitaal ontvangt ter voorbereiding op de leergangen.

### Certificering

Bij volledige aanwezigheid en een voldoende voor het tentamen ontvangt de deelnemer een certificaat van Master in Event Management. Bij volledige aanwezigheid, maar onvoldoende voltooien van het tentamen, ontvangt de deelnemer een bewijs van deelname.

Indien de deelnemer zowel Advanced Event Management én de eerste leergang Professional Event Management met een voldoende heeft afgerond, ontvangt hij of zij de titel **gecertificeerd Eventmanager a (EMa)**.

De leergangen Professional Event Management en Advanced Event Management zijn geaccrediteerd door het **Genootschap voor Eventmanagers**.

## Supporting Partners

Muntgebouw  
Utrecht



## Media Partners



© Op dit document en de programma's van Master in Event Management rust copyright. Het is niet toegestaan geheel of gedeeltelijk de inhoud van dit document over te nemen zonder schriftelijke toestemming van Master in Event Management. Op de programma's van Master in Event Management zijn de Algemene Voorwaarden van toepassing. Alle intellectuele eigendomsrechten, inclusief het auteursrecht, die betrekking hebben op het door Master in Event Management verstrekte en samengestelde onderwijsmateriaal (behoudens in de handel zijnde boeken) rusten uitsluitend bij Master in Event Management.