

Wilhelmus Wildeman (1943)

is een ervaren manager en ondernemer op het gebied van marktonderzoek, marketingcommunicatie met als specialiteit beurzen & tentoonstellingen en verbeteringstrajecten.

Hij was van 1990 - 1998 hoofd Beurzen & Tentoonstellingen bij KPN. Daarna startte hij zijn eigen bureau „Wildeman Consult“.

Grote projecten waar hij communicatief leiding aan gaf zijn de introductie van de postcode (1978), de invoering van een nieuwe huisstijl bij PTT (1989) en de deelnames van KPN (toen nog PTT Telecom) aan Telecom Genève.

Wildeman is lid van de Commissie Opleiding, Vorming en Training van het CLC en gastdocent aan de Reinwardt Academie (Hogeschool voor Museologie) in Amsterdam waar hij de module “Communiceren” in de Minor “Exhibition Direction” voor zijn rekening neemt.