

René Waerts

Voormalig DGA van Degroep & Waert, Amsterdam Convention Factory en Private Label Bedrijven die in 2006 zijn overgenomen door Stage Entertainment. Na een periode van overwegingen en rust nu weer actief als creative partner onder eigen naam. René Waerts BV. Ik werk samen met eventmanagers vanuit bedrijven en instellingen. Schrijf concepten voor bureaus, adviseer in vormgeving van events en beurzen. En ben actief bij vitalisering processen van organisaties. Meestal zijn dat bedrijven die te vaak hebben moeten reorganiseren, niet voldoende innoveren of een nieuwe activiteit willen starten.

Ervaring

Lichtontwerper

Ik was een van de eerste drie lichtontwerpers van Nederland die volgens de BBC en Amerikaanse normen werkte. Ontwerpen van theatershows zoals Robert Long, Paul de Leeuw, musicals van Barnum tot aan een co-design voor de eerste Les Miserable in theater Carré. Richten Jansen & Jansen op en was daarmee na Flashlight een van de grootste leveranciers van theaterlicht. Jansen & Jansen onderging een naamwissel en hoort nu onder de Focus Amsterdam groep. Drie André van Duin Revues en al het musical werk zorgde voor een hechte band met Joop van den Ende. Naast theater ook veel TV gedaan al heeft dat niet mijn voorkeur en vooral veel industrial shows over de gehele wereld.

Uitvoerend producent

In 1990 vroeg Rob Captijn of ik zijn relatie marketing evenementen wilde gaan produceren. Wat ik een vijf jaar heb gedaan. Na een productie in Amerika werd het tijd om afscheid te nemen. Om in 1995 samen met Albert Deltour een eigen evenementen bureau gestalte te geven. Propaganda werd Deltour & Waerts en na de uitkoop van Albert werd de naam Degroep & Waerts. Een top tien bureau wat vooral stond voor evenementen met een hoog merken gehalte.

D.G.A. De Groep & Waerts en ACF

In Amsterdam gaf ik vorm aan Amsterdam Convention Factory en starten een eigen catering onderneming, Private Label. Later werd de Theater Fabriek toegevoegd en ontstond er opnieuw een samenwerking met Joop van den Ende, die uiteindelijk in 2006 alle bedrijven overnam en nu eigenaar is van de locatie.

Hoogte punten

Een wereld tournee mogen ontwerpen voor Andreas Vollenweider. Het ontwerp voor Sweet Charity met Simone Kleinsma (mijn mooiste werk als lichtontwerper). Tweemaal Grootschalige shows in Gelredome.

De Peugeot productie in HMH en de lancering van Microsofts Windows XP en andere presentaties met Bill Gates.

World Press Photo Gala's en tientallen mooie producties in ACF met het jubileum van Zwitserleven als kers op de taart.

Hoogte punten van vandaag zijn een teambuilding concept voor Tele2, vormgeving voor een internationale Vodafone congres, een concept voor Unicef in partnership met bureau van Harten. Op dit moment werk ik aan een advies voor een groot congres centrum en een vitalisering programma voor een internationaal beveiligingsbedrijf.