

Paul Pennock (1961)

studeerde eerstegraads af als leraar kunstgeschiedenis en tekenen. Werd daarna opgeleid tot ruimtelijk vormgever met focus op communicatie. Werkte de eerste negen jaar bij twee gerenommeerde ontwerpbureaus, waar hij onder meer een ADCN Lamp won.

Startte in 1996 met **oil** for live communication, communicatiebureau met 'live' als specialisatie. Daar is hij eindverantwoordelijk voor de concepten en ontwerpen voor het moment dat een bedrijf of instelling haar publiek persoonlijk ontmoet. Op beurzen bijvoorbeeld, of in winkels, informatiecentra, showrooms of bij roadshows. **oil** werkt voor grote en kleine bedrijven, instellingen en de overheid. Het maakte recent het handboek voor standbouw van de overheid bij het 1-logo project dat het Ministerie van Algemene zaken heeft geïnitieerd.

Paul geeft bij verschillende instituten les over live communicatie, en met name over de communicatiekant van het vak. Daarnaast is hij bestuurslid van de Nationale ExpoJaarprijs, de prijs die succesvolle live communicatie bekroont.