

Jim Halfens (1978)

studeerde af aan de HEAO met als afstudeerrichting International Marketing. Gedurende zijn studieperiode voerde Jim met zijn broer René de directie over de eigen onderneming HEC Entertainment. Met dit bedrijf organiseerden beide broers kleine en middelgrote evenementen.

Na de HEAO vertrok Jim naar Barcelona om Spaans te studeren. Daarna volgde Jim de studie bedrijfskunde aan de Universiteit Nyenrode. Jim studeerde af aan de Universiteit in 2002. Hij voerde diverse projecten uit voor Universal Music (Duitsland), Ahold (Polen) en Akzo Nobel (Nederland). Na zijn studie kwam Jim in contact met Frank Wentink. Nog hetzelfde jaar werkte Jim als Account Manager bij Wentink Events. Later bekleedde hij dezelfde functie bij Stage Events het evenementenbedrijf van Joop van den Ende's Stage Entertainment.

In 2005 richtte Jim samen met zijn compagnon Damon Dooijeweerd het bedrijf SINQ Communication & Event Design op. Dit bedrijf is gebaseerd op vijf divisies die het fundament vormen van een unieke 'one stop shopping formule'.

De formule van SINQ is anders. SINQ is anders.

www.SINQgroup.com