

## Harry de Winter

*Harry de Winter is meer dan 30 jaar werkzaam in de entertainmentindustrie.*

Begint bij Radio Noordzee Internationaal en vindt zijn weg naar het eerste grote evenement "Het Pierfestival "dat maar liefst 6 weken aaneengesloten in Scheveningen plaatsvond.

Daarna produceert hij 15 jaar lang (sponsored) Zomertheaters in het Dolfinarium Harderwijk, Beekse Bergen en Attractiepark Slagharen.

TV komt op zijn pad en hij levert bijdragen aan de Marco Bakker Shows, Willem Ruis Shows en de NCRV Holiday Shows.

Vanaf 1990 kiest hij definitief voor de evenementenbranche en werkt voor grote bedrijven en organisaties. ([www.harrydewinter.nl](http://www.harrydewinter.nl))

Kennisoverdracht is één van zijn doelstellingen om het vak op een hoger niveau te tillen. Dat resulteert in het geven van colleges op Hogescholen bij INHolland, Hotelschool Maastricht, Hogeschool Tio en verschillende spreekbeurten bij bedrijven.

Op dit moment zet Harry de Winter zich in om zijn praktijkkennis over te dragen aan jonge mensen in de evenementenbranche. In 2007 neemt hij het initiatief tot het opzetten van FZ EventLearning oplocatie.nl vanuit Master In Event Management. Event Marketing, voor en door de branche op locatie en incompany projecten staan hierbij centraal.

### **FZ EventLearning Oplocatie.nl**

In 2007 en 2008 behalen de eerste 50 cursisten met succes een certificaat.

In 2007, 2008 en 2009 waren er 125 deelnemers aan de Leergangen en ontvingen een certificaat. ([www.masterineventmanagement.nl](http://www.masterineventmanagement.nl))