

Mike Shulmeister

Opleidingen

September 2006 -
Mei 2007

Nima B Generieke Marketing

B1: Inzicht in externe, interne analyse en de kernproblematiek van de organisatie.
Het formuleren van marketingdoelstellingen.
B3: Schrijven van een operationeel marketingplan

September 1999 -

HBO Communicatie Creatief, Hogeschool Inholland, Diemen September 2003

- **Hoofdvakken:** PR, marketing, multimedia, reclame, mediaplanning, overheidsbeleid, doeltreffend communiceren, klanten en producten (Nima A).
- **Afstudeerscriptie:** ABN AMRO Bank N.V.
Onderwerp: optimalisatie van interne en externe communicatie stromen binnen diverse betalingsverkeerafdelingen.

Januari 2001 -
Juli 2001

Media and Arts, University of Plymouth, Exeter Engeland

Vakken: Documentary, Independent Film Styles, Publishing Potentials, Web Design. multimedia

September 1998 -
September 1999

Media Entertainment Management, Hogeschool Haarlem

1^e jaar

Cursussen

December 2007
Oktober 2007
September 2006
Juli 2006
September 2005
November 2004

Management Drives
Creatief denken en doen
Creatief Schrijven
Strength of highly effective people
Functioneel Engels Advanced
ABN AMRO New Era Business Program

Werkervaring

Mei 2009-heden

Projectleider Creatieve Industries

Stimuleren van de creatieve industrie binnen de regio Amsterdam
Verantwoordelijk voor de sector Kunst en Cultuur en Media & Entertainment.

Mei 2008- Mei 2009

Citymarketeer I amsterdam, Stichting Amsterdam Partners, Amsterdam

Profiel:

Stichting Amsterdam Partners is een publiekprivaat platform met als doel het verbeteren van het internationale imago van Amsterdam onder bedrijven, bezoekers en bewoners. Het netwerk van Amsterdam Partners bestaat uit het bedrijfsleven en de regio gemeente Amsterdam.

Doel:

Amsterdam wil zichzelf positioneren als creatieve, innovatieve stad met handelsgeest. De kerntaak van Amsterdam Partners is het verkrijgen van zichtbaarheid voor haar motto 'I amsterdam' in het buitenland (China, USA, India, Japan en Europa)

Resultaten:

- Redesign Iamsterdam.com gemanaged. Bezoekers aantal verdubbeld. 2x brons en 1 x zilver bij de European Design Awards
- Succesvolle internationale inspirerende "Good ideas grown BIG in Amsterdam" campagne gelanceerd
- Mediainzet verdubbeld middels samenwerkingsverbanden Dance4life, New Haven productions, ID&T, E-Buddy, Boomerang, Sellaband, MTV network, JCDeaux, Bizon en Sanoma.

Activiteiten:

- Projectleider Iamsterdam.com (aansturing 5 medewerkers)
- Projectleider magazine Proud
- Verantwoordelijk voor online media beleid (o.a social media, Iphone, mobile applicatie, widgets, bannerruil, SEO, SEA ect)

- Verantwoordelijk voor online (marketing)PR
- Creatief en strategisch verantwoordelijk voor alle marketingcommunicatie campagnes
- Verantwoordelijk voor brandmanual 3.0
- Verantwoordelijk voor alle events incl partnersreis
- Budget verantwoordelijk

September 2007 -
Mei 2008

Marketing communicatie manager, ABN AMRO Bank N.V., Amsterdam

- Verantwoordelijk voor below en above the line campagnes
- Aansturen reclame- en PR bureaus
- Verantwoordelijk voor online mediabeleid (o.a social networks, viral hetlaatstenetwerkuitje.nl, blackboard (co-creation platform), nieuwsbrieven, widgets ect.)
- Budget verantwoordelijk

April 2006 -
September 2007

Marketing communicatie adviseur, ABN AMRO Bank N.V., Amsterdam

- Medeverantwortelijk voor below en above the line campagnes
- Verantwoordelijk voor interne en externe communicatiebeleid
- PR Strategie, aansturen PR Bureau
- Verantwoordelijk voor marketingstrategie online B to B platform (flametree.nl)
- Verantwoordelijk voor beleid online media (mobile applicatie, SEO, SEA)

Januari 2004 -
April 2006

Accountmanager Zakelijk Advies, ABN AMRO Bank N.V., Amsterdam

Werkzaamheden: adviseren van zakelijke cliënten op strategisch niveau mbt financieringen en betalingsverkeer. Verantwoordelijk voor marketingbeleid district.

Januari 2002 -
Januari 2004

Client Service Officer, ABN AMRO Bank N.V., Diemen

Wholesale Clients Working Capital
Werkzaamheden: Projectmedewerker in crisis management team.

Algemene Kennis en vaardigheden

Talen

Nederlands Moedertaal

Engels Goed in woord en geschrift

Algemeen

Macintosh, MS Windows, Microsoft Office, Photoshop, Quark Express, Adobe Premiere en Dreamweaver.

Rijbewijs

B

Hobby's

Internet, lezen, concepten bedenken, snowboarden, Ajax, reizen.

(Kern)Kwaliteiten

Mensgericht (samenbrengen van mensen)

Strategische visie en planning

Innovatief en creatief (snelle probleemstelling en vertaling naar creatieve oplossingen)

Ondernemerschap

Energiek, motiverend, overtuigingskracht